

Rubros de Costos

Para tener un sitio web se necesita disponer de un nombre de dominio que lo identifique, un servidor en donde se aloje su contenido, el desarrollo de la programación del sitio web y posteriormente a su puesta en producción será necesario dar mantenimiento periódico al sitio web. Los rubros de costos a considerar en el presupuesto son entonces:

1- Nombre de Dominio

2- Alojamiento (Web Hosting)

3- Desarrollo del sitio web

4- Mantenimiento del sitio Web

1- Nombre de Dominio:

Lo primero que necesitará (si aún no lo tiene) es un nombre de dominio. Su nombre de dominio es la URL (como "www.google.com") que las personas escribirán en un navegador de internet para encontrar su sitio web. Este nombre que escojas será clave para dar a conocer la presencia de tu tienda o marca en internet.

Un dominio de internet está formado por dos secciones:

- un dominio de nivel superior (TLD) o extensión de dominio,
- y un dominio de segundo nivel (SLD) o nombre.

Ejemplo: **www.minombre.com**

El TLD o dominio de nivel superior o también llamadas las extensiones de dominio son esas letras (o terminaciones) que encuentras después del punto y al final de la dirección de un sitio web, como **.com, .sv, .mx, O .net**, y que se usan para definir la naturaleza de dichos sitios o también ubicación geográfica del país en que se ha creado ese sitio web. En el ejemplo anterior la extensión de dominio es **.com**

El SLD o dominio de segundo nivel es la palabra **minombre**

El conjunto de ambos es lo que constituye el nombre de dominio: **minombre.com**

Los Dominios de Nivel superior se dividen en Genéricos y de País.

Dominios genéricos de nivel superior (gTLD)

Como su nombre lo indica, las extensiones genéricas son las que se usan de manera general, y cualquier persona que desee agregarlas al nombre de dominio de su sitio web las puede solicitar en su registro. Las extensiones de dominio genérico más populares o más conocidas son:

- **.com** : extensión de dominio para uso comercial. Es la extensión más común de internet.
- **.net**: extensión de dominio para identificar redes. Originalmente estaba destinada para sitios relacionados con tecnologías de la información, pero muchos usuarios la han utilizado como alternativa al .com cuando el nombre de dominio ya está ocupado.

- **.org** . Extensión de dominio para organizaciones. Es la extensión más utilizada por organizaciones no gubernamentales o sin fines de lucro.
- **.biz** : extensión de dominio para negocios. Ha sido muy utilizada cuando el nombre de dominio con extensión .com ya estaba tomado por otra empresa.
- **.gob**: extensión de dominio para instituciones gubernamentales
- **.edu**: extensión de dominio para instituciones educativas
- **.info** : extensión de dominio para sitios informativos

En el 2013 el ICANN (Corporación de Internet para Nombres y Números Asignados), organización responsable de coordinar y supervisar los dominios de sitios web, emitió nuevos dominios genéricos con el fin de diversificar los nombres de dominio y que las nuevas empresas emergentes tuvieran también oportunidad de ser visibles en la red. Entre esas nuevas extensiones de dominio se tienen:

- **.estate**: bienes raíces
- **.travel** : turismo)
- **.news** : noticias o periodismo
- **.futbol** : deporte del fútbol
- **.photography**: fotografía)
- **.attorney** : abogados
- **.accountant** : contadores
- **.agency** : Agencias

Existen también las extensiones de dominio de código de país o ccTLD se utilizan principalmente para identificar la zona geográfica de un sitio web.

Estas extensiones se forman con las dos letras representativas del país de origen del sitio:

- **.sv**: El Salvador
- **.gt**: Guatemala
- **.us**: Estados Unidos
- **.ar**: Argentina
- **.br**: Brasil
- **.co**: Colombia
- **.cl**: Chile
- **.mx**: México
- **.pe**: Perú

Así, con la extensión de dominio correcta puede transmitir una imagen que vaya de acuerdo con los productos o servicios que ofrece su negocio.

El pago del registro de un nombre de dominio con extensión genérica se hace con un registrador de nombres de dominio genéricos, existen muchos como: **name.com** o **godaddy.com**, etc; pero el registro de nombres de dominio con extensiones de dominio de país debe hacerse con la institución administradora de los nombres de dominio de país en el país correspondiente.

El precio de costo típico de un nombre de dominio estándar puede ser de **-\$20 anuales** y un costo similar de **renovación ANUAL**.

Este precio de su dominio dependerá de la disponibilidad del nombre escogido por el cliente para su sitio web. Si es un dominio que está disponible, puede comprarlo en la mayoría de los registradores de dominios desde unos pocos Dólares, pero si NO estuviera disponible podría costar Miles de Dólares.

En el sitio web: www.name.com puede buscar nombres de dominio disponibles para compra y sus precios correspondientes. En ese mismo sitio puede comprarse el dominio escogido.

Asegúrese de verificar tanto el costo de registro inicial como el costo de renovación anual. Algunos registradores pueden ofrecer un precio inicial muy bajo pero el costo de renovación anual puede ser mucho más alto y en ese caso tendría un dominio muy caro de mantener.

La otra cosa a tener en cuenta al comprar dominios son las compras complementarias que puede que necesite o no. Tenga cuidado de no pagar tarifas innecesarias para compensar la diferencia de precio del dominio. En caso de duda mejor pida consejo a un profesional con experiencia en el tema.

2- Alojamiento del sitio Web o Web Hosting

Una vez que tenga su dominio, necesitará un servidor donde alojar su sitio web.

Las empresas que proporcionan el servicio de alojamiento web almacenan los archivos de su sitio web y entregan el contenido del mismo a los visitantes del sitio cuando hacen clic en su sitio.

En otras palabras, cuando un visitante del sitio hace clic en la URL de su sitio web o escribe su nombre de dominio en el navegador, será dirigido a los archivos que su proveedor de alojamiento web está almacenando para usted en su servidor.

Los servidores web también ayudan a mantener la conectividad a Internet y el acceso a su sitio para que las personas siempre puedan ver su sitio sin importar cuándo lo visitan o desde dónde acceden a su sitio.

El precio del alojamiento del sitio web (Web Hosting o servidor donde va a estar alojado el sitio web) dependerá del proveedor de dicho servicio que se escoja.

Existen diversos Tipos de servicio de hospedaje web (Web Hosting). A continuación, se muestra un resumen de los más populares:

- Alojamiento compartido: cuando los archivos de su sitio se almacenan en un servidor, junto con los archivos del sitio web de otras empresas. Todos comparten recursos, por lo que el costo del alojamiento compartido suele ser bajo. Si el sitio web de alguien deja de funcionar o utiliza demasiados recursos y causa tensión, su sitio puede verse afectado.
- Alojamiento de servidor privado virtual (VPS): similar al alojamiento compartido. Todos los sitios están alojados en un servidor físico, pero el servidor luego se divide en varios servidores virtuales para que los propietarios no tengan que compartir los recursos. Esto reduce el tiempo de inactividad porque su sitio no se ve afectado por el uso excesivo de recursos de otros sitios web. También puede manejar si su negocio crece rápidamente y recibe mucho tráfico, aunque

existen algunos límites debido al servidor físico (en comparación con el alojamiento en la nube, donde las limitaciones son infinitas).

- Alojamiento dedicado: para grandes empresas que necesitan su propio servidor físico para almacenar todos los archivos de su sitio. Vienen con una cantidad determinada de recursos, aunque una gran cantidad, y no pueden escalar como el alojamiento VPS basado en la nube. Sin embargo, tiene mucho control sobre los datos, el software y el hardware.
- Alojamiento en la nube: al igual que el alojamiento de VPS, el alojamiento en la nube es fácil de escalar. La diferencia es que no hay necesidad de un servidor físico ya que todos los recursos se basan en la nube. Esto significa que hay una cantidad infinita de recursos disponibles.
- Alojamiento de WordPress: alojamiento compartido para usuarios de WordPress. WordPress viene preinstalado en su cuenta de alojamiento y puede venir con servicios adicionales como actualizaciones automáticas, medidas de seguridad integradas y copias de seguridad regulares del sitio.

Los costos de alojamiento web pueden ser muy económicos para el alojamiento compartido de WordPress, donde su sitio web estará en un servidor con otros sitios web.

Entre las empresas de alojamiento compartido de bajo costo están: GoDaddy, SiteGround, InMotion, Bluehost y similares. El precio del alojamiento del sitio web (Web Hosting o servidor donde va a estar alojado el sitio web) dependerá del proveedor de dicho servicio que se escoja. Entre las opciones mencionadas nuestra recomendación sería contratar el servicio con SITEGROUND que está catalogado como el mejor servicio de web hosting compartido.

Los precios dependen de los recursos que el sitio web demande, como por ejemplo: Cantidad de sitios web a ser alojados, espacio de almacenamiento requerido, cantidad de visitas mensuales al sitio, Base de datos, etc.

Los precios en Siteground inician desde \$6.99/mes para el 1er año (\$14.99 por mes la renovación a partir del 2do año).

Este servicio debe ser contratado directamente por el cliente en la url: www.siteground.com

3- Desarrollo del sitio web

Una vez se tiene el nombre de dominio y el alojamiento web, debemos empezar a definir la clase de sitio web que se desea crear. Para facilitar las cosas, dividiremos el costo de crear un sitio web en algunas categorías según el presupuesto:

- **Sitio web básico:** Una página web estática, su contenido es fijo y predeterminado, nunca cambia y al ser consultada siempre desplegará la misma información que se tenga almacenada en el servidor. Es algo similar a tener un brochure almacenado en un archivo pdf que se descarga cada vez que se necesita, y siempre se estaría descargando la misma información. Para cuando se tiene un presupuesto muy ajustado. Este tipo de sitio web tiene normalmente de 3 a 5 tipos de páginas (por ejemplo: inicio, servicios, blog, contacto) y algunas funciones básicas, como un formulario y botones de redes sociales.

El costo de un sitio como este probablemente rondaría entre los \$ 600 y \$ 1,000 +, dependiendo de cuánto esfuerzo se invierta en el contenido y el diseño.

- **Sitio web profesional:** una web dinámica con más funciones en la que los clientes interactúan con su sitio web.

Estos sitios web tendrían diseños más complejos de 5-15 páginas, algunas animaciones y controles deslizantes, Pagina de inicio de sesión o una página de membresía, o una función de reservas o listados. Este tipo de sitio es común para agencias de marketing, hoteles, agencias inmobiliarias y otras empresas medianas que se toman en serio la exhibición de sus productos y servicios.

El costo de estos sitios suele estar entre los \$ 1,000 y \$5,000 +, dependiendo de la complejidad de su diseño y funcionalidades.

Es importante recordar que probablemente también requerirán costos de mantenimiento y alojamiento más altos para garantizar un funcionamiento estable.

- **sitio web de comercio electrónico:** se requiere una web dinámica con más funciones que permitan a los clientes interactuar con el sitio y que tenga funcionalidad de comercio electrónico.

El costo de estos sitios puede empezar en los \$2,000 para las formas más simples de comercio electrónico estándar.

Al igual que en las categorías previamente descritas el costo dependerá de la complejidad de su diseño, contenido y funcionalidades.

Alternativas de Software para el desarrollo del sitio web

Una página web estática se puede crear utilizando el lenguaje HTML. Estas son las siglas de Hiper Text Markup Language que se puede traducir como lenguaje de marcado de hipertexto. Este lenguaje permite al programador crear y estructurar encabezados, secciones, párrafos, enlaces y otros elementos para páginas web.

Esta era la manera como se creaban las paginas cuando inicio internet; sin embargo esto significa que se deben tener conocimientos de dicho lenguaje HTML y aunque se tuvieran no es recomendable porque requiere una gran cantidad de codificación HTML, a menos que lo que se desea crear sea un sitio web estático que tenga muy pocas páginas en su contenido.

En las páginas web dinámicas el contenido de las mismas se genera en el momento de la consulta de las mismas y normalmente interactúan con los usuarios y se tiene que acceder a información almacenada en una base de datos, y por tanto se necesita utilizar otros tipos de lenguaje diferentes (PHP, JavaScript, Python, etc) ya que el HTML no tiene la capacidad requerida para este tipo de funcionalidad. Un ejemplo sería un sitio que contenga información dinámica que tendrá interacción con los usuarios que visiten el sitio web de una tienda a la que se suscriben sus clientes o que vende sus productos EN LINEA.

Crear estas páginas dinámicas requiere conocimientos de diferentes lenguajes de programación y de Bases de Datos para almacenar la información de la empresa y mostrarla de forma dinámica a sus clientes.

Una alternativa que ha venido a facilitar este trabajo de creación de sitios Web son los Sistemas de Gestión de Contenido o CMS como WORDPRESS, DRUPAL y JOOMLA. Estos son sistemas de software que facilitan la creación de las paginas o sitios web, sean estos estáticos o dinámicos.

Comparando el desarrollo de un sitio web con la construcción de un vehículo, sería equivalente a tener las opciones de armar el auto desde cero comprando todas las piezas piezas del auto: motor, chasis, caja de velocidades, etc, y armarlo todo siguiendo unos planos o especificaciones (los requerimientos del cliente); o tener la opción de comprar un vehículo ya armado (un vehiculo con las características principales que el cliente desea) y ponerle las extras que se necesitan como Aire Acondicionado, o

llantas especiales o aparato de sonido con conexión satelital, o cualquier otra extra que el cliente requiera y que el vehículo estándar no tiene.

En el primer caso se deben tener conocimientos extensos de mecánica para poder armar el carro desde cero y el tiempo de tenerlo listo tomaría mucho más que en el segundo caso, en el que ya se tiene el carro armado y solo hay que cambiarle o adicionarle algunas extras.

El primer caso equivaldría al desarrollo total del sitio usando PHP, JavaScript, HTML, CSS y una Base de datos como MySQL y para lo cual se requerirá de amplios conocimientos de los lenguajes de programación y BD seleccionados para el desarrollo, y el segundo caso equivaldría al desarrollo del sitio web utilizando un CMS como WordPress al que se le adicionarían los Themes, Plugins y otras piezas de software que fueran requeridas para cumplir todos los requerimientos funcionales deseados por el cliente.

Es importante considerar que a menos que se trate de un sitio web estático es probable que siempre se requiera de algún conocimiento intermedio de HTML y el lenguaje de programación utilizado por el CMS (PHP y MySQL en el caso de WordPress), sobre todo si el sitio web tendrá funcionalidades de comercio electrónico y por tanto requerirá de conexión a alguna pasarela de pagos. En otras palabras el desarrollo de su sitio web es recomendable sea efectuado por alguien que tenga los conocimientos adecuados. Si se desarrolla en WordPress, y dependiendo del diseño, funcionalidad y contenido del sitio podría ser necesario contratar un Theme o Plugins especializados. Los costos promedios de estas herramientas de software andan en promedio por los \$70 cada uno. Estos Themes o Plugins quedan instalados en el sitio web para que el cliente los pueda utilizar en tareas de mantenimiento si fuera requerido.

En cualquier caso es importante considerar siempre la instalación de un certificado de seguridad https en el sitio web.

Pasos para el desarrollo del sitio Web y su puesta en Produccion

Paso 1. Definir el alcance y contenido de su sitio WEB.

Planifique en detalle lo que necesita que contenga su sitio web. Esta será la base para que el desarrollador pueda ofertar el desarrollo del mismo.

Paso 2. Contratar a empresa o profesional en desarrollo Web

Una vez usted ha decidido que necesita tener su sitio web propio, debe contactar a un profesional del ramo, que tenga buena reputación y experiencia. Recuerde que un experto con un buen historial es una apuesta más segura de que obtendrá un sitio que funcione para usted, pero esa garantía también tiene normalmente un precio superior.

Paso 3. Diseño del sitio web.

Basado en el contenido definido en el paso 1 se elabora en el contenido, el diseño y las especificaciones funcionales de su nuevo sitio web. En este paso es crucial la participación del propietario del sitio web ya que el mejor que nadie conoce sus productos y servicios y lo que desea transmitir a sus clientes.

Paso 4. Compra del Nombre de Dominio y del alojamiento Web.

Antes de empezar el desarrollo se debe haber finalizado la compra del nombre de dominio y la contratación del servidor de alojamiento (Web Hosting) donde se instalara y alojara el nuevo sitio web.

Paso 5. Instalación de Software en servidor Web

Se debe instalar en el servidor Web contratado todo el software que se haya determinado será requerido para el desarrollo del sitio Web.

Paso 6. Desarrollo del sitio web

Cuando ha finalizado la etapa del diseño y contenido del sitio acordado se puede empezar la etapa de desarrollo propiamente dicho, en donde el programador o programadores pasaran de 20 a 100 horas o mas (dependiendo de la complejidad del sitio web) transformando en código sus ideas para darle vida a su sitio web.

Paso 7. Pruebas y certificación

Una vez finalizado el desarrollo debe ser probado y certificado su funcionamiento completo y correcto, antes de proceder a sacarlo en producción al público.

Paso 8. Desarrollo del sitio web

Después de la aprobación del funcionamiento, se envía en vivo desde el servidor de prueba a su dominio, miempresa.com o lo que sea.

4- Mantenimiento del Sitio Web

A los sitios Web, especialmente los empresariales y los de comercio electrónico debe dárseles mantenimiento periódico que les garantice su correcto funcionamiento. Este mantenimiento puede ser las actualizaciones normales de software por nuevas versiones o parches de seguridad.

El costo de este mantenimiento puede ir desde \$50-\$100 o más mensuales, dependiendo del tiempo que invierta el técnico en dichas labores, el nivel de experiencia requerido por la complejidad del sitio web.

Los precios por hora técnico van desde \$10+ por hora a \$100+ por hora.

Las nuevas funcionalidades requeridas en el tiempo por el cliente cualquier motivo, NO están incluidas en las actividades del mantenimiento mensual, pues requieren de un desarrollo adicional del que se desconoce su alcance y por tanto es necesario una estimación de costos de desarrollo adicionales para cumplir esas nuevas funcionalidades que requiera el cliente.

III Resumen de Costos

| Descripcion | Precios Desde | Observaciones |
|---|---------------|--|
| nombre de dominio (anual) | \$ 20.00 | Precio dependerá de la disponibilidad del nombre escogido por el cliente |
| servicio web hosting (anual) | \$ 84.00 | Los precios dependen de los recursos que el sitio web demande |
| compra de plugins y themes requeridos para desarrollo | \$ 140.00 | Precio dependera del diseño, funcionalidad y contenido del sitio |
| desarrollo del sitio web | | Precio dependera de la complejidad de su diseño y funcionalidades. |
| Sitio Web Basico | \$ 600.00 | |
| Sitio Web Empresarial | \$ 1,000.00 | |
| Sitio Web Comercio Electronico | \$ 2,000.00 | |
| Mantenimiento mensual | \$ 100.00 | dependera del tiempo que invierta el técnico en dichas labores y su experiencia. |